

Thorsten Kolsch

Geschäftsführer Schlager.de/thokomedia

Über welches Thema kann man sich mit Ihnen gut streiten?

Generell über das Web sowie Sinn und Unsinn von Social Media

Mit welchem Job haben Sie Ihr erstes Geld verdient?

Schon als 14-Jähriger hatte ich mit Medien zu tun – ich habe Zeitungen ausgetragen

Worüber oder über wen können Sie herzhaft lachen?

Über Heinz Erhardt bis Kurt Krömer, noch lieber über Situationskomik im Alltag

Was würden Sie ändern, wenn Sie in Ihrer Branche für einen Tag das Sagen hätten?

Dem Schlagergeschäft vor allem im digitalen Bereich zu mehr Mut, innovativem Denken und einem neuen Geist verhelfen

Sie gehören zu den ersten Siedlern auf einem neuen Planeten. Was haben Sie im Gepäck?

Mein Notebook, mein iPhone und natürlich ganz viel Musik

Was würden Sie heute machen, wenn Sie nicht in die Musikbranche gegangen wären?

Etwas im Bereich Redaktion, Onlinebusiness oder Musik

Was bringt Sie auf die Palme und was wieder herunter?

Rauf: Unprofessionalität, Naivität und Dummheit
Runter: ein Stück Mohnkuchen und eine Tasse Nespresso

Welches Musikstück möchten Sie hören, wenn Sie irgendwann die Bühne des Lebens verlassen?

„Die Zeit macht nur vor dem Teufel halt“ von Dieter Thomas Kuhn

Geburtsdatum: 28. November 1979

Geburtsort: Dortmund

Wohnort: Hamburg

Ausbildung: Kaufmann für audiovisuelle Medien

Familienstand: ledig



Was macht Ihnen an Ihrer Arbeit den meisten Spaß, und was mögen Sie am allerwenigsten?

Ich liebe konzeptionelle und redaktionelle Arbeit. Zudem mag ich es gern effizient – unerträglich sind künstlich in die Länge gezoogene Meetings und Telefonate

Ihre Lebensphilosophie?

Die höchste Form des Glücks ist ein Leben mit einem gewissen Grad an Verrücktheit

Worauf müssen sich die Menschen gefasst machen, die mit Ihnen zusammenarbeiten?

Spaß bei der Arbeit gepaart mit Professionalität

Welche Begegnung war die wichtigste in Ihrem Leben?

Das war die mit Søren Janssen (Geschäftsführer Maliboo Entertainment), der mir vor zehn Jahren das Tor zum Schlagerbusiness geöffnet hat, der wie kein Zweiter alle Chartpositionen der letzten vierzig Jahre auswendig kennt und einer meiner besten Freunde ist

Welche Platte haben Sie sich als erste selbst gekauft?

Pet Shop Boys: „Very“

Was haben Sie sich für die nächsten zehn Jahre vorgenommen?

Die Schlagerwelt online zu revolutionieren

musik.woche

Verlag	G+J Entertainment Media Verlag GmbH & Co. KG
Geschäftsführer	Peider Bach
Chefredakteur	Manfred Gillig-Degrave (verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)
Redaktionsleitung	Norbert Schiegl (ns, -175)
Redaktion	Unternehmen/Online: Knut Schlinger (ks, -177) Live Entertainment, DVD: Dietmar Schwenger (dis, -176); Live Entertainment, Hitbeat: Frank Medwedeff (fm, -178)
Autoren & Mitarbeiter	Andreas Boldt, Kai-Uwe Digel, Bettina Greve (eve), Jochen Hänel (johä), Mike Hennessey (hen), Christian Höferle, Ralf Niemczyk, Norbert Obkircher, Christian Schober (cs), Wolfgang Zwack (woz)
Redaktionsbüro Berlin	Jörn Geipel (jög), Tel.: 0 30/2 91 03 17, E-Mail: joern.geipel@gmx.de
Korrespondenten	Großbritannien: Ian Gittins (ian); Schweiz: Urs Hügin (uhu)
MusikWoche-Beirat	Tim van Dyk, Markus Linde, Hartwig Masuch, Wolfgang Orthmayr, Christian Stolberg, Carol von Rautenkranz, Albert Wagner
Schlussredaktion	Birgit Schlinger (bs, -171)
Bildredaktion	Dr. Michael Kühn (Ltg., -375), Cornelia Hellenschmidt (-275)
Content Manager	Christian Maschek (cm, -192)
Cheflayouter	David Serjoscha Wolf (-210)
Layout	Jörg Reckhaus (-215)
Leitung Prepress	Michael Ippenberger (-473)
Leitung Produktion	Silvia Domakowski (-156)
Group Advertising Director	Susanne Hübner (-330, verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)
Sales Manager	Lisa Springer (-333)
Ad Management	Nicole Heckel (-312)
Leiterin Marketing	Iris Kirberg (-315)
Abonnement/Leserservice	Bettina Ambach (-335)
Druck	Kessler Druck + Medien, Michael-Schäffer-Str. 1, 86399 Bogen
Redaktionsanschrift	Weihenstephaner Str. 7, 81673 München, Tel.: 0 89/4 51 14-0, Fax: -444, Homepage: www.musikwoche.de, E-Mail: musikwoche@e-media.de

Individuelle E-Mail-Adressen: Anfangsbuchstabe Vorname, Punkt, Nachname Muster: v.nachname@e-media.de.
Mit Autorennamen gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Verlags wieder. Speicherung und Nachdruck bedürfen der schriftlichen Genehmigung.
Bezugspreise: MusikWoche erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der reguläre Abopreis beträgt 24,00 Euro pro Monat zzgl. Versand und MwSt. Die Versandkosten liegen bei halbjährlich 24,95 Euro (zzgl. MwSt.). Der Bezug der wöchentlichen Chartsposter beträgt halbjährlich 16,00 Euro und ist nur in Kombination mit einem MusikWoche-Abonnement möglich. Das Abo ist nicht übertragbar. Username und Passwort dürfen nicht ohne ausdrückliche Erlaubnis von G+J Entertainment Media weitergegeben werden. Die einzelnen Produkte des Abonnements sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder mechanisch noch elektronisch vervielfältigt werden. Die Abonnementgebühr ist im Voraus fällig, gilt für die Dauer eines Jahres und die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf schriftlich beim Verlag gekündigt wird. Der Fortbestand des Vertrags wird von möglichen Geschäftsaufgaben, Geschäftsfeldveränderungen etc. des Users nicht beeinträchtigt. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist München, der Gerichtsstand München. G+J Entertainment Media behält sich Änderungen des Angebotsumfangs vor. Veränderungen des Angebotsumfangs stellen keinen Grund für eine außerordentliche Kündigung des Abonnements dar. Weitere Angebote unter aboshop.mediaz.de.
Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 23 vom 1. Januar 2012.

ISSN 1618 - 114X

G+J Entertainment Media

Geschäftsführer	Peider Bach
Leitender Chefredakteur/Stellv. Geschäftsführer	Ulrich Höcherl
Group Advertising Director	Susanne Hübner (-330)
Direktor Marketing und Vertrieb	Lutz Wehner (-200)
Kaufmännische Leitung	Melanie Stiebner (-499)
Chief Information Officer	Hans-Hermann Kirchhoff (-342)
Cheflayouter	David Serjoscha Wolf (-210)
Leitung Programmredaktion	Dr. Michael Stapper (-267)
G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG	
Weihenstephaner Straße 7, 81673 München, Tel. 0 89/4 51 14-0, Fax 0 89/4 51 14-100 444	
Homepage: www.e-media.de, www.mediaz.de	

Fachmedien	BLICKPUNKTFILM www.blickpunktfilm.de	musik.woche www.musikwoche.de	videomarkt www.videomarkt.de
	GAMESMARKT www.gamesmarkt.de	mediabiz www.mediaz.de	